GRUPO Dulcesol®

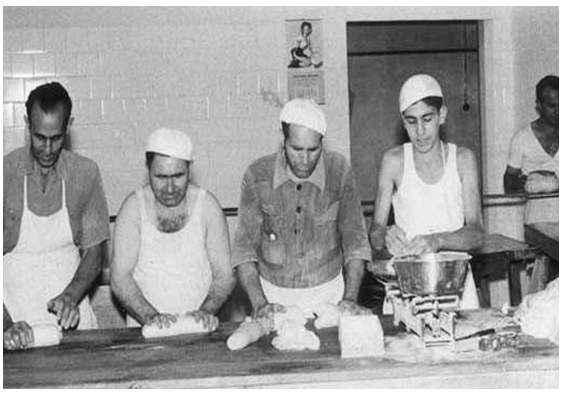
# DOSSIER DE PRENSA

# ÍNDICE


1. Una pionera y dulce historia
2. Factores que marcan la diferencia
3. De la receta al lineal
4. Las instalaciones
5. La cadena de distribución
6. Grupo Dulcesol en el mundo
7. Datos y cifras

## Una pionera y dulce historia

La historia de **Grupo Dulcesol** comenzó cuando Victoria Fernández dejó Asturias, su tierra de origen, a los 23 años para instalarse en la pequeña población valenciana de Gandía junto a su marido, Antonio Juan. Él era socio en un negocio familiar en Villalonga, dedicado sobre todo a la panadería cuyos orígenes se remontan a los años 50. Con ocho empleados, el horno abastecía a la población y alrededores. Victoria impulsaba la actividad pastelera, mientras su marido se ocupaba del resto de los aspectos del negocio. Los postres, más duraderos que el pan, resultaban más fáciles de vender y distribuir, por lo que apostaron por ellos como la mejor opción para afrontar la competencia de otras panificadoras a mediados de los 60. La comercialización de la magdalena Gloria –nombre que rinde homenaje a la autora de su receta, una telefonista del pueblo–, germen del futuro proyecto, fue todo un éxito.



La empresa empezaba a crecer. En 1978, el matrimonio compró unos solares en Gandía y creó la firma Dulcesa S.A.
Cuando Victoria Fernández enviudó, tomó las riendas de la empresa, a la que más adelante se incorporarían sus tres hijos, Rafael- actual Consejero Delegado-, Juan José y María Dolores Juan.

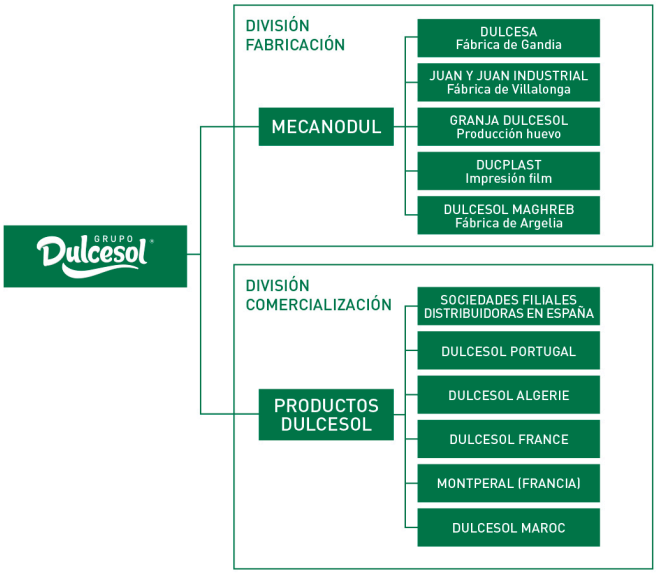
En los años 80, el negocio dio el salto definitivo de la distribución local, donde concentraba el 80% de toda su actividad, al territorio español, dando muestras de su capacidad para innovar no solo en el ámbito de la producción sino también en el de la logística. A lo largo de las siguientes décadas la empresa logró situarse entre las grandes firmas de la bollería industrial española, a la vez que diseñaba su expansión internacional, que arrancó en 2018 y que a día de hoy es uno de sus principales motores de crecimiento.

### El grupo, hoy

Más de 60 años después del inicio de esta aventura, el **Grupo Dulcesol** es una empresa 100% familiar -lo que se percibe en la facilidad de trato con los trabajadores y los directivos-, aunque el negocio ha crecido exponencialmente tanto en lo que se refiere a su capacidad productiva (cuenta con tres fábricas) como al número de empleados (supera los 2.200). La familia ha sido capaz de estructurarlo y profesionalizarlo, buscando los mejores directivos para cada una

de las 11 áreas de gestión o incorporando un Consejo de Administración –en el que participan además de la familia consejeros independientes -, entre otras medidas.

Además, dispone de varias marcas, como **Dulcesol®**, **Soles®**, **Casado®** y **Gloria®** hasta reunir una gama de **cerca de 200 productos**, desarrollados en el marco de la estrategia de diversificación. La misma que le ha llevado a abrirse a otras categorías: **cremas untables dulces**, **alimentación infantil**, **cremas "ready to eat"** y **productos funcionales** –ambos eco- que se han ido incorporando paulatinamente a las tradicionales de pastelería, bollería o panadería, con las que empezó su andadura en el mundo de la alimentación.




Sociedades que integran el Grupo Dulcesol

Lo importante es, sin embargo, que la compañía conserva su espíritu de antaño, aunque sea desde su posición actual como una de las principales empresas del sector alimentario de nuestro país -con una producción que en 2017 cercana a las **144.500 toneladas**-.

Hay que resaltar también que la firma trasciende el territorio nacional, ya que el Grupo Dulcesol tiene presencia en más de 45 países. Todo este crecimiento ha estado respaldado por un importante plan de inversiones en instalaciones, maquinaria de última generación y desarrollo de nuevos productos. En 2017, realizó **inversiones por valor de 28 millones de euros**.

## Factores que marcan la diferencia

- El **Grupo Dulcesol** es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2017 con una facturación global de 325 millones de euros. Esta cifra representa un aumento próximo al 2% respecto al año anterior y una producción de **144.400 toneladas**.

- Compromiso con la calidad. Todos los esfuerzos que se realizan en el Grupo Dulcesol se orientan hacia la satisfacción de sus consumidores. Por eso, trabaja de forma continua para que su sistema de gestión de la calidad mejore constantemente, buscando siempre una meta: **ofrecer productos con calidad certificada al mejor precio**.

- La innovación es un factor diferencial del Grupo que cubre todas las áreas desde la producción, pasando por el producto, hasta la distribución. De esta manera existe una preocupación constante por la mejora de las líneas de producción, algunas de las cuales son desarrollos de sus propios ingenieros. En este sentido, el grupo ha obtenido varios reconocimientos por su implicación en trabajos de investigación en el campo del I+D, como el **Premio Cooperación Universidad-Sociedad**, que le ha concedido el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia. Dicho galardón distingue la relación entre la empresa y la UPV, cuyo resultado se ha materializado en una serie de ambiciosos proyectos de investigación en torno a la manipulación robotizada de productos en las líneas de envasado. Trabajo que también ha servido para desarrollar el control virtual e inteligente de las líneas de producción.

  Por otro lado, y con el objeto de garantizar la calidad de las materias primas que emplea para fabricar sus productos, el Grupo apuesta por la **producción integrada**, contando para ello con una granja avícola con cerca de 500.000 gallinas, que le proveen de huevos, fundamentales para su actividad.

  Todo ello ha estado respaldado con una sustanciosa inversión, sostenida en el tiempo, que supera los **166 millones en los últimos 5 años** y que explica la elevada adaptabilidad de la empresa y su competitividad.

- Diversificación. Otro aspecto que redunda en su carácter innovador y que es posible gracias a los avances tecnológicos de la empresa -que incluyen **36 líneas de producción** de gran capacidad en las que se fabrican **cerca de 200 productos dentro de siete categorías**-. Éstos se han ido ajustando a las necesidades de los clientes y a la demanda del mercado, e incluyen múltiples referencias (**alrededor de 2.500**), ya sea en su **principal área de negocio**, la **pastelería** y la **bollería** o en

otras, como la panadería o la bollería salada, en sus diferentes variedades –todas ellas bajo la marca **Dulcesol®**, la alimentación infantil (**Mi Menú®**) o las cremas untables dulces de **TopCao®**. A las que ha ido sumando otras categorías como la bollería congelada con la enseña Horno Hermanos Juan®; las cremas "ready to eat" 100% ecológicas de **Natur Crem®** o los productos funcionales ecológicos comercializados a través de **Be Plus®**.

- Internacionalización. Desde principios de la pasada década, el grupo empezó su expansión internacional y a día de hoy está presente en más de 45 países, en consonancia con su Plan Estratégico de ganar peso en el extranjero.

## De la receta al lineal

El **Grupo Dulcesol** no ha dejado de ser fiel a sus orígenes: un modesto negocio de panadería y pastelería, donde lo importante es el oficio de los maestros y la capacidad de producir las recetas a escala industrial. De ahí su habilidad para seguir regalando sabores como los "de antes". Para ello, es imprescindible su sistema de **producción integrada**.

El grupo posee una **granja avícola** en Terrateig (en la comarca de la Vall d'Albaida) desde 1982, que le permite controlar la producción de huevos, principales materias primas en la fabricación de bollería. Y que además, le otorga la capacidad para garantizar la trazabilidad y calidad de dicho ingrediente, suministrado por sus gallinas. En estas instalaciones avícolas la compañía invirtió, a finales de 2014, cuatro millones de euros para su ampliación.



**Aves ponedoras:**
450.000

**Empleados:**
12

**Producción 2017:**
7500 toneladas de huevo líquido

**Cobertura:**
85% de necesidades

## Las plantas

El **Grupo Dulcesol** cuenta con dos plantas en España situadas en **Gandía** y **Villalonga**, ambas en la localidad de Valencia. En ellas se elaboran multitud de productos de diferentes gamas de productos para: desayunos y meriendas, bollería joven e infantil, pastelería, panadería, surtidos, cremas untables, galletas y alimentación infantil.



**Productos:**
Bollería, tortas de anís, pan de molde y pan de burger.

**Superficie:**
45.902 $m^2$

**Empleados:**
802

**Producción 2017:**
66.107 toneladas

La fábrica de **Gandía**.

La planta en **Villalonga** la de mayor tamaño de las dos y en la que además se elaboran los productos de la estrategia de diversificación.



**Productos:**
Alimentación infantil, bollería frita y fresca, bollería congelada.

**Superficie:**
85.000 $m^2$

**Empleados:**
806

**Producción 2017:**
73.294 toneladas

Asimismo, cuenta con una planta en **Argelia**. La planta inaugurada en octubre de 2014, se ubica en Sig, cerca de Orán, tiene dos líneas de producción en funcionamiento y prevé poner en marcha una tercera, para enero de 2019. Su arranque precisó la inversión de 13 millones de euros.




**Productos:**
Magdalenas y plancha de bizcocho.

**Superficie:**
6.300 $m^2$

**Empleados:**
127

**Producción 2017:**
4.972 toneladas

El grupo también es propietario de su propia planta de impresión de material flexible, que fabrica todo lo referente al embalaje con las máquinas más modernas del mercado.



**Impresión de bobinas de plástico:**
3 máquinas de impresión en flexografía y un centro de laminación.

**Producción 2017:**
Film:2.400 toneladas
Bolsa: 49 mill. de uds.

**Cobertura:**
100% de necesidades

**Ducplast**, la planta de embalaje del **Grupo Dulcesol**.

## La cadena de distribución

**Grupo Dulcesol** ofrece sus productos a sus clientes a través de una red que incluye delegaciones y filiales comerciales propias así como distribuidores independientes tanto a nivel nacional como internacional. La distribución ha sido siempre un pilar fundamental en su crecimiento y, actualmente, cuenta con distribución propia para llegar a los de 60.000 puntos de venta en la Península Ibérica y territorios insulares. También la tiene en países como Argelia, Marruecos y Francia.

Dichos distribuidores son los responsables de hacer llegar su amplio portfolio de productos a los establecimientos. Entre ellos se encuentran tanto la venta directa a través de cadenas y grandes superficies como las tiendas de proximidad.



## Grupo Dulcesol en el mundo




Desde los años 2000 el grupo ha ido incrementando su presencia en otros países hasta llegar a los más de 45 actuales. De los ingresos obtenidos en 2017, el 16,5 % se corresponde con el mercado internacional, con una facturación de 53,7 millones de euros.

Fue en 2008 cuando el grupo comenzó a considerar el mercado internacional como un eje estratégico de crecimiento futuro. Consecuentemente, destinó nuevos recursos y estructuras y puso en marcha una primera estrategia de internacionalización de la firma.

Hasta hace poco, su expansión en el exterior se había centrado en países de la Unión Europea y el Norte de África. No obstante, la compañía llevaba un tiempo sospesando el ensanchar sus horizontes hacia otros, a su juicio con un gran potencial de ventas, caso de China.

En la actualidad, los principales mercados extranjeros receptores de sus productos, son, por este orden, Argelia, Francia, Italia, Marruecos, Portugal y Reino Unido.

# Datos y cifras 2017

**Facturación:** 325 millones de euros

**Producción:** más de 144.000 toneladas

**Líneas de producción:** 36

**Inversión:** 28 millones de euros

**Ventas en el mercado internacional:** 53,7millones de euros

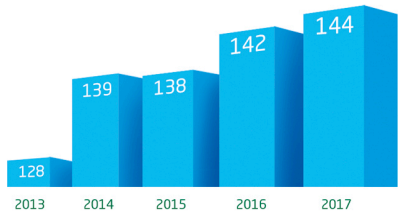
**Empleados –plantilla media-:** 2.200 personas (casi 50% son mujeres)

**Productos:** cerca de 200

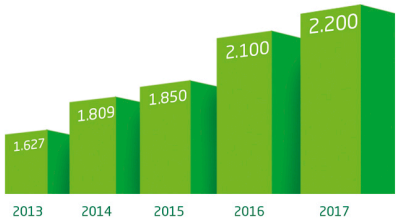
**Categorías:** 7

**Marcas:** Mi Menú®, Natur Crem®, Be Plus®, Horno Hermanos Juan®, Dulcesol®, Soles®, TopCao® y Casado®

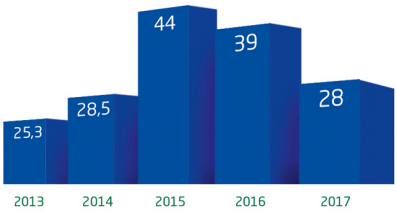
**Países en los que está presente:** más de 45



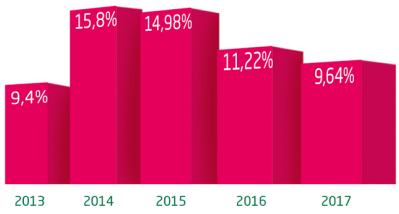

Ventas
en toneladas




Empleados
número




Inversiones
en millones de euros




Productos
porcentaje de ventas de productos nuevos sobre el total

Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años

Avenida de Alicante, 134
46702 Gandia · Valencia · España
Tfno: 961 021 000
**www.grupodulcesol.com**

Más información:
Antonia Diez-Aja
Tfno: 679 633 743 / 915 629 083
prensa@grupodulcesol.com

**Documento actualizado a junio de 2018**